



AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N° 7/23 del 21/02/2023

Oggetto: ADESIONE A "PA SOCIAL – ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA NUOVA COMUNICAZIONE"

Servizio proponente: 70.1 DIRIGENTE AREA AFFARI GENERALI

Presidente: Marco Del Medico

Segretario: Enrico Carpitelli

Presenti: Mauro Bellandi, Ilaria Bonaventura, Alessandra Gemmiti,
Francesco Giordano, Gaetano Malia, Irene Micali, Francesco Romizi,
Sara Sayad Nik

Assenti:

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 "*Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro*", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n. 26 e in particolare l'articolo 10 della L.R. n. 32/2002, come modificato dall'articolo 2 della L.R. n. 26/2008, che prevede l'istituzione, a far data dal 1° luglio 2008, dell'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n. 47/R recante "*Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n. 32*" e ss.mm.ii.;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 149, del 10 giugno 2021 con cui viene nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario;
- Visto lo statuto di "PA Social – Associazione italiana per la nuova comunicazione", associazione con sede in Roma, via Salaria 292, fondata su base volontaria, senza scopo di lucro e i cui principali obiettivi sono quelli di:
 - sostenere, promuovere e sviluppare l'uso consapevole e appropriato dei social media e di tutti i nuovi mezzi di comunicazione considerati strategici e utili per ogni attività, sia in campo istituzionale che accademico e commerciale, sia nel settore pubblico che nel privato;
 - diffondere la cultura della democrazia in rete, dell'informazione e comunicazione corretta, attraverso gli strumenti social e del web, combattere l'uso distorto e scorretto delle informazioni in rete;
 - migliorare il rapporto tra enti e aziende pubbliche e cittadini mettendo le Istituzioni al servizio di quest'ultimi attraverso una comunicazione sempre più chiara, trasparente, immediata e partecipata;
 - aumentare e sostenere lo sviluppo di servizi ai cittadini attraverso i nuovi mezzi di comunicazione, promuovendo un rapporto più diretto con i cittadini e più in linea con i nuovi linguaggi che il web e le sue piattaforme hanno come caratteristica;
 - promuovere una Pubblica Amministrazione sempre più aperta e forte rispetto ai nuovi mezzi di comunicazione e di rapporto col cittadino stringendo collaborazioni con associazioni, organizzazioni, enti nazionali e locali, aziende del settore social e web;
- Considerato che "PA Social – Associazione italiana per la nuova comunicazione" è la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della comunicazione e dell'informazione digitale e che si prefigge di rendere la comunicazione delle istituzioni pubbliche sempre più efficace e a portata di cittadino, rafforzando il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione;
- Considerato altresì che numerosi enti pubblici hanno già aderito all'associazione di cui sopra, come risulta dall'elenco disponibile nel sito della medesima Associazione (www.pasocial.info);

- Ritenuto di condividere con l'Associazione in questione l'obiettivo di promuovere e rafforzare lo sviluppo della nuova comunicazione pubblica, al fine di migliorare il rapporto tra enti pubblici e cittadini in linea con i nuovi linguaggi che il web e le sue piattaforme hanno come caratteristica;
- Ritenuto inoltre che l'adesione all'Associazione in questione costituisca un'interessante opportunità di formazione tematica e di scambio di buone pratiche in relazione allo sviluppo di una comunicazione pubblica sempre più orientata agli strumenti e alle innovazioni messe in campo dal digitale;
- Ravvisata pertanto l'opportunità per l'Azienda di aderire per l'anno 2023 alla suddetta Associazione, per quanto sopra evidenziato e in considerazione del più alto livello di elaborazione in tema comunicazione pubblica e quindi dei benefici che dalla stessa adesione possono derivare alla propria attività, nell'ottica di una mutua e positiva rielaborazione di *best practices*;
- Attestata la competenza del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 3, comma 2, lett. m) del vigente Regolamento organizzativo aziendale;

A voti unanimi

DELIBERA

1. Di approvare, per le motivazioni esposte in narrativa, l'adesione dell'Azienda a "PA Social – Associazione italiana per la nuova comunicazione", con sede in Roma via Salaria 292, codice fiscale 97939640583, per l'anno 2023.
2. Di prendere atto che la quota associativa annuale è pari ad euro 20,00.
3. Di autorizzare il sostenimento di detto costo a cui verrà fatto fronte sulla base delle effettive coperture economiche rinvenute nel bilancio aziendale.
4. Di dare mandato al Dirigente Area Affari Generali di porre in essere gli atti di propria competenza necessari a dare attuazione alla presente Deliberazione.
5. Di assicurare la pubblicità integrale dell'atto mediante pubblicazione all'Albo online dell'Azienda.

IL SEGRETARIO
Enrico Carpitelli
(Firmato digitalmente*)

IL PRESIDENTE
Marco Del Medico
(Firmato digitalmente*)