



# CUSTOMER SATISFACTION STUDENTI ALLOGGIATI

Anno accademico 2021/2022

## **REPORT** RISPOSTE DEL QUESTIONARIO

(Marco Aleksy Commisso, 27 settembre 2022)



DATA INIZIO INDAGINE: 9 SETTEMBRE 2022, DATA FINE INDAGINE: 21 SETTEMBRE 2022

TASSO DI PARTECIPAZIONE ALL'INDAGINE: 27,47% (15,93% nel 2021)

**MEDIA PONDERATA RILEVANTE AI FINI DEL PQPO: 6,384 (6,357 nel 2021) ↑**

QUESITO	DESCRIZIONE SINTETICA	MEDIA Customer 2022	MEDIA Customer 2021	#
RES02	Accoglienza all'accesso in residenza	7,088	7,002	↑
RES03	Pulizia spazi comuni	6,358	6,167	↑
RES04	Manutenzione camere	5,606	5,865	↓
RES05	Servizio lavanderia	5,007	4,965	↑
RES06	Procedure mobilità	5,606	5,720	↓
RES07	Esperienza complessiva	6,921	6,905	↑
RIS06.1	Accoglienza dei locali	7,125	7,020	↑
RIS06.2	Orari di apertura	7,453	7,339	↑
RIS06.3	Qualità alimenti	5,484	5,386	↑
RIS06.4	Quantità alimenti	6,573	6,603	↓
RIS06.5	Varietà del menù	5,728	5,640	↑
RIS06.6	Adeguatezza spazi consumazione pasti	7,287	7,041	↑
RIS06.7	Tempi di attesa	6,622	6,277	↑
RIS06.8	Particolare attenzione a esigenze alimentari/religiose	5,848	6,039	↓
RIS06.9	Comunicazione menù	6,227	6,390	↓
RIS06.10	Comunicazione allergeni	6,046	6,278	↓
RIS06.11	Disponibilità e cortesia personale	7,439	7,321	↑
RIS11	Qualità servizio sportello tessere	6,490	6,469	↑