



Roma, 11 gennaio 2024  
Prot. n. 01/49/24/adl

**DSU TOSCANA**

SEDE

Oggetto: offerta abbonamento servizi di rassegna stampa e monitoraggio web  
**periodo 1 gennaio - 31 marzo 2024**

Gentili,

facendo seguito alle intese intercorse, con la presente Vi sottoponiamo la nostra migliore offerta per i servizi di monitoraggio media. In particolare, il **canone per il periodo in oggetto e per la sola fornitura dei servizi indicati** sarà pari a **€ 1.540,00 + Iva di legge**, cui andranno aggiunti **€ 176,00 + Iva di legge quale compenso dovuto agli editori e relativi costi di gestione** per un **canone totale** pari a **€ 1.716,00 + Iva di legge** come riportato di seguito:

### SERVIZI

1. Rassegna Stampa .....	€ 1.100,00 + Iva di legge
2. Monitoraggio Web .....	€ 440,00 + Iva di legge
3. Monitoraggio social.....	Servizio non richiesto
4. Rilevazioni audiovisive emittenti nazionali.....	Servizio non richiesto
5. Rilevazioni audiovisive emittenti locali.....	Servizio non richiesto
6. Servizio di editing rassegna stampa.....	Servizio non richiesto
7. Abstract Primo Piano.....	Servizio non richiesto
8. Abstract personalizzato.....	Servizio non richiesto
9. Software concentratore agenzie di stampa.....	Servizio non richiesto
10. Servizio hosting e archivio online .....	Servizio non richiesto
11. Analisi dei media quantitativa.....	Servizio non richiesto
12. Analisi dei media qualitativa.....	Servizio non richiesto
13. Piattaforma di consultazione e gestione della rassegna stampa .....	Servizio incluso
14. App Data Stampa mobile.....	Servizio non richiesto
15. Equo compenso editori Promopress, RCS e Sole 24Ore (per ufficio stampa +10 accessi).....	€ 176,00 + Iva di legge
16. Ulteriori accessi alla rassegna oltre il 10° (editori Promopress, RCS e Sole 24Ore.....	Servizio non richiesto
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.716,00 + Iva di legge</b>

**DIRITTI D'AUTORE: COSTI ACCESSI OLTRE IL 10° COMPRESIVI DEI COSTI DI GESTIONE**

EDITORI	ACCESSI UFFICIO STAMPA DICHIARATI (n. massimo 10)	ACCESSI COMPRESI	ACCESSI ULTERIORI OLTRE I 10 COMPRESI I COSTI DI GESTIONE	
			NUMERO	COSTO
PROMOPRESS	10	10 ACCESSI	NON RICHIESTO	-
RCS	10	10 ACCESSI	NON RICHIESTO	-
<b>SOLE 24 ORE</b>		<p><b>DICHIARA FORMALMENTE</b> di avere attivi n./abbonamenti almeno annuali a Il Sole 24 ORE e conseguentemente.</p> <p><b>RICHIEDE FORMALMENTE</b> di attivare a nome della scrivente n./ nuovi abbonamenti annuali a Il Sole 24 ORE, che sommati ai n. /abbonamenti già attivi e ai 10/dieci Utenti Interni previsti nel contratto di fornitura della rassegna stampa e ai n.10 dell'Ufficio stampa, consentono la fruizione della rassegna stampa a n. 10 Utenti Interni abilitati.</p>		
<b>GRUPPO CALTAGIRONE</b>		Eventuali aumenti comunque minimali potrebbero dipendere da ciò che l'Agcom stabilirà con delibera nei confronti del Gruppo Caltagirone; pertanto, i canoni suindicati potranno subire un incremento che sarà nostra cura comunicarvi tempestivamente.		
<b>ALTRI EDITORI</b>		Non sono al momento pervenute altre richieste di negoziazione per la corresponsione dell'equo compenso da parte di altri editori.		

**Tutti i servizi offerti sono nominativi e personali e ad uso esclusivo dell'Abbonato, persona fisica o giuridica, e non sono cedibili nemmeno in parte.**

**L'abbonato prende atto e accetta integralmente le condizioni di fornitura degli editori:**

- a) Condizioni fornitura servizio rassegna stampa Repertorio Promopress;**
- b) Condizioni fornitura servizio rassegna stampa Rcs Media Group;**
- c) Condizioni fornitura servizio rassegna stampa Sole 24 Ore.**

Nel ringraziarVi per l'attenzione prestataci, restiamo a disposizione per quant'altro necessario chiarire e cogliamo l'occasione per inviare i nostri migliori saluti.

Per accettazione

Data:  
Firma:

L'Amministratore Delegato  
Domenico Silvestri

# REPERTORIO PROMOPRESS

## DIRITTO D'AUTORE

**Parte integrante condizioni fornitura servizio rassegna stampa valide per tutte le società di media monitoring allegata alla lettera prot. n. 01/49/24/adl del 11 gennaio 2024**

**(valide per tutta la durata del contratto, compresi rinnovi)**

### **Limiti agli Atti di Riproduzione e Atti di Comunicazione.**

Salvo specifici accordi da redigere necessariamente in forma scritta, gli Atti di Riproduzione e gli Atti di Comunicazione dovranno sottostare ai seguenti limiti:

a) per ogni giornale quotidiano potranno essere inseriti nella rassegna stampa solo Articoli tratti dal numero in diffusione e dai 2 (due) precedenti, fatta salva la possibilità per l'Impresa di media monitoring e di rassegna stampa di successivo riutilizzo degli Articoli di volta in volta inseriti nella rassegna stampa sotto forma di raccolta tematica o ricerca di archivio, in favore del medesimo Cliente;

b) per ogni periodico potranno essere inseriti nella rassegna stampa solo Articoli tratti dal numero in diffusione al momento della rassegna stampa e dal numero precedente, fatta salva la possibilità per l'Impresa di media monitoring e di rassegna stampa di successivo riutilizzo degli Articoli di volta in volta inseriti nella rassegna stampa sotto forma di raccolta tematica o ricerca di archivio, in favore del medesimo Cliente;

c) salvo specifici accordi, in ogni rassegna stampa potranno essere inseriti Articoli in misura non eccedente il 15% (quindici per cento) del totale degli Articoli di uno stesso numero di quotidiano o periodico e comunque in numero non superiore a 35 (trentacinque), calcolabili come media su base trimestrale riferita al prodotto finale;

d) l'utilizzo degli Articoli dovrà avvenire in forma integrale, senza modifiche o tagli, dovrà riportare tutti i c.d. credits e non potrà prevedere alcuna pubblicazione su alcuna testata;

e) gli utenti finali della rassegna stampa potranno essere esclusivamente soggetti collegati all'organizzazione del Cliente in forza di rapporti, di rappresentanza ovvero di rapporti di lavoro (dipendente, di collaborazione o altro tipo);

f) qualora l'accesso alla rassegna stampa abbia luogo mediante credenziali, queste dovranno essere necessariamente individuali;

g) l'espresso divieto per il Cliente di riprodurre e/o comunicare e/o mettere a disposizione, senza autorizzazione specifica di Promopress 2000 s.r.l., la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori superiore a dieci; non concorrono al raggiungimento di tale limite i

componenti degli uffici stampa entro i limiti di ulteriori dieci;

h) l'invito al Cliente che richieda più di dieci accessi a definire con Promopress 2000 s.r.l. un accordo per il pagamento di quelli ulteriori, (accordo) che dovrà essere comunicato dal Cliente alla Data Stampa, che ne darà a sua volta notizia a Promopress 2000 s.r.l., con la precisazione che restano salve tanto la facoltà della Data Stampa di comunicare a Promopress 2000 s.r.l. il nominativo del Cliente che richieda più di dieci accessi e di rimettere a Promopress 2000 s.r.l. la definizione dell'accordo per il pagamento da parte del Cliente degli accessi ulteriori, quanto la facoltà della Data Stampa di acquistare da Promopress 2000 s.r.l. degli ulteriori accessi;

i) l'espresso divieto per il Cliente di cedere la rassegna stampa a terzi, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, senza autorizzazione specifica di Promopress 2000 s.r.l.;

l) l'avvertenza del carattere illecito della riproduzione e della comunicazione e della messa a disposizione non autorizzate della rassegna stampa;

m) l'obbligo del Cliente di non inserire, senza specifica autorizzazione di Promopress 2000 s.r.l., la rassegna stampa nella propria rete aziendale, con espressa previsione che l'inserimento non autorizzato delle rassegne stampa nella rete aziendale fa presumere un numero di accessi non inferiore al 10% dei dipendenti del Cliente, con obbligo di questo di pagare a Promopress 2000 s.r.l. l'importo previsto dalle Tabelle pubblicate sul suo sito: [www.repertoriopromopress.it/](http://www.repertoriopromopress.it/);

n) l'espresso divieto al Cliente di far utilizzare le credenziali di accesso alle rassegne stampa a soggetti diversi dai relativi titolari, con previsione che l'uso improprio delle credenziali ne determina la disabilitazione e dà luogo all'obbligo del Cliente di pagare a Promopress 2000 s.r.l. una penale pari al 10% del corrispettivo pattuito per la fornitura;

o) l'avvertenza che la Data Stampa non è in ogni caso responsabile per eventuali violazioni delle suddette clausole da parte del Cliente.

# RCS MEDIA GROUP

## DIRITTO D'AUTORE

**Parte integrante condizioni fornitura servizio rassegna stampa valide per tutte le società di media monitoring allegate alla lettera prot. n. 01/49/24/adl del 11 gennaio 2024**

**(valide per tutta la durata del contratto, compresi rinnovi)**

### **Limiti agli Atti di Riproduzione e Atti di Comunicazione.**

Salvo specifici accordi da redigere necessariamente in forma scritta, gli Atti di Riproduzione e gli Atti di Comunicazione dovranno sottostare ai seguenti limiti:

- a) per ogni giornale quotidiano potranno essere inseriti nella rassegna stampa solo Articoli tratti dal numero in diffusione e dai 2 (due) precedenti, fatta salva la possibilità per l'Impresa di media monitoring e di rassegna stampa di successivo riutilizzo degli Articoli di volta in volta inseriti nella rassegna stampa sotto forma di raccolta tematica o ricerca di archivio, in favore del medesimo Cliente;
- b) per ogni periodico potranno essere inseriti nella rassegna stampa solo Articoli tratti dal numero in diffusione al momento della rassegna stampa e dal numero precedente, fatta salva la possibilità per l'Impresa di media monitoring e di rassegna stampa di successivo riutilizzo degli Articoli di volta in volta inseriti nella rassegna stampa sotto forma di raccolta tematica o ricerca di archivio, in favore del medesimo Cliente;
- c) salvo specifici accordi, in ogni rassegna stampa potranno essere inseriti Articoli in misura non eccedente il 20% (venti per cento) del totale degli Articoli di uno stesso numero di quotidiano o periodico e comunque in numero non superiore a 35 (trentacinque), calcolabili come media su base trimestrale riferita al prodotto finale;
- d) l'utilizzo degli Articoli dovrà avvenire in forma integrale, senza modifiche o tagli, dovrà riportare tutti i c.d. credits e non potrà prevedere alcuna pubblicazione su alcuna testata;
- e) gli utenti finali della rassegna stampa potranno essere esclusivamente soggetti collegati all'organizzazione del Cliente in forza di rapporti, di rappresentanza ovvero di

rapporti di lavoro (dipendente, di collaborazione o altro tipo);

f) non potranno essere trasmesse nell'ambito del Servizio di rassegna stampa pagine intere del Quotidiano, fatto salvo:

- la prima pagina del Quotidiano;

g) l'espresso divieto per il Cliente di riprodurre e/o comunicare e/o mettere a disposizione la rassegna stampa ad un numero di utilizzatori superiore a dieci; non concorrono al raggiungimento di tale limite i componenti degli uffici stampa entro i limiti di ulteriori dieci;

h) l'invito al Cliente che richieda più di dieci accessi a definire esclusivamente con la Data Stampa un accordo per il pagamento di quelli ulteriori;

i) l'espresso divieto per il Cliente di cedere la rassegna stampa a terzi, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, senza autorizzazione specifica della Data Stampa;

l) l'avvertenza del carattere illecito della riproduzione e della comunicazione e della messa a disposizione non autorizzate della rassegna stampa;

m) l'espresso divieto al Cliente di far utilizzare le credenziali di accesso alle rassegne stampa a soggetti diversi dai relativi titolari, e qualora l'accesso alla rassegna stampa abbia luogo mediante credenziali, queste dovranno essere necessariamente individuali;

n) l'avvertenza che la Data Stampa non è in ogni caso responsabile per eventuali violazioni delle suddette clausole da parte del Cliente.

# IL SOLE 24 ORE DIRITTO D'AUTORE

**Parte integrante condizioni fornitura servizio rassegna stampa valide per tutte le società di media monitoring allegata alla lettera prot. n. 01/49/24/adl del 11 gennaio 2024**

**(valide per tutta la durata del contratto, compresi rinnovi)**

## **Punto 1. Definizioni**

1. I seguenti termini, ove riportati con l'iniziale maiuscola, hanno il significato qui di seguito specificato, con la precisazione che i termini definiti al singolare si intendono riferiti anche al plurale e viceversa:

a) per "Atti di Comunicazione" o "Comunicazione" si intendono gli atti che realizzano la comunicazione mediante l'impiego di qualsivoglia mezzo di diffusione a distanza, nonché la messa a disposizione in maniera che ciascuno possa avervi accesso dal luogo e nel momento scelti individualmente;

b) per "Atti di Riproduzione" o "Riproduzione" si intendono gli atti che realizzano la moltiplicazione in copie, diretta o indiretta, temporanea o permanente, totale o parziale, in qualunque modo o forma, con ogni procedimento di riproduzione sia analogico sia digitale;

c) per "Articoli" si intendono gli articoli e altri contenuti editoriali pubblicati, in modalità cartacea e digitale, sul quotidiano "Il Sole 24 ORE", anche singolarmente tutelati dalla LDA, ivi compresi quelli recanti la clausola "riproduzione riservata" o diciture ad essa equipollenti, e i relativi materiali di corredo (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: titoli, sottotitoli, occhielli, materiali illustrativi quali tabelle, grafici, relative didascalie), con esclusione delle fotografie e dei contenuti audiovisivi pubblicati oppure radiodiffusi o messi a disposizione, in qualunque modalità sul quotidiano medesimo.

d) per "Servizi di rassegna stampa" si intende la raccolta di Articoli, compresi i "ritagli", selezionati in ragione della loro rilevanza per attività o finalità specifiche di Clienti, terzi richiedenti individuati;

e) per "Clienti" si intendono quei terzi richiedenti individuati, i quali abbiano a tal fine stipulato con l'IMMRS uno specifico accordo avente ad oggetto la realizzazione e fornitura del Servizio di rassegna stampa per uso interno del cliente stesso;

f) per "Informazione Confidenziale" si intende qualsiasi informazione di qualsivoglia natura (commerciale, finanziaria, tecnica, operativa, gestionale, legale o altro) relativa all'Impresa di media monitoring e di rassegna stampa e/o ai suoi Clienti, in qualsiasi forma (scritta o orale, in formato visivo o elettronico, su supporto magnetico o digitale, senza esclusione alcuna) le Parti, i rispettivi amministratori, responsabili, dipendenti,

collaboratori o mandatari o consulenti, dovessero venire in possesso, direttamente o indirettamente, ovvero a seguito di colloqui intercorsi tra i rispettivi consulenti e/o difensori, ovvero in ragione delle perizie, delle ispezioni o dei controlli di natura tecnica che saranno eventualmente effettuati in relazione all'esecuzione degli accordi presi. Sono comprese, senza limitazione alcuna:

(-) tutte le informazioni e i dati di qualsiasi tipo tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli contrattuali, tecnici, commerciali, finanziari, contabili, legali e amministrativi, e tutte le analisi, ricerche, studi di valutazione, questioni e soluzioni ipotizzate, programmi e propositi e altri documenti e/o materiali di qualsiasi natura che siano stati o saranno forniti, discussi o menzionati durante eventuali incontri, passati e futuri, sia oralmente che in forma scritta e indipendentemente dal fatto che siano state o meno specificamente identificate come "confidenziali", "privilegiate" o "price sensitive";

(-) tutte le analisi, gli elenchi, gli studi, le relazioni e i documenti analoghi che siano stati prodotti sulla base delle informazioni di cui all'alinea che precede;

(-) qualsiasi documento informativo sulle Parti e tutti i documenti e ogni altra informazione predisposta che riporti o che sia ricavato da tali informazioni;

(-) il nominativo dei Clienti Speciali nonché il nominativo dei "Clienti Sopra Soglia".

g) "Intermediario" si intende qualsiasi organizzazione o ente Cliente dell'IMMRS che, con o senza fini di lucro, intenda distribuire più di 2 (due) Articoli in media giornaliera su base semestrale ricevuti con i Servizi di rassegna stampa a soggetti terzi diversi dagli Utenti Interni e quindi giuridicamente distinti dall'Intermediario;

h) per "Utente Interno" si intende un soggetto collegato all'organizzazione dei Clienti in forza di rapporti di rappresentanza e amministrazione ovvero di rapporti di lavoro subordinato o para-subordinato o di collaborazione continuativa debitamente contrattualizzati per iscritto, e detentore di Diritti di Accesso forniti dall'IMMRS al Cliente.

i) per "Diritto di Accesso" si intende la possibilità data dall'IMMRS all'Utente Interno di accedere ai Servizi di rassegna stampa tramite credenziali di autenticazione univoche e non cedibili.

l) per "Ufficio Stampa", ai fini del presente contratto, si intende la struttura organizzativa interna del Cliente

deputata esclusivamente alle relazioni esterne e con i media, i cui componenti sono esclusivamente Utenti Interni.

## **Punto 2. Limiti agli Atti di Riproduzione e Atti di Comunicazione degli Articoli**

Gli Atti di Riproduzione e gli Atti di Comunicazione degli Articoli dovranno sottostare ai seguenti limiti:

a) potranno essere inseriti nella rassegna stampa solo Articoli tratti dal numero in diffusione e dai 2 (due) precedenti del Quotidiano, fatta salva la possibilità per l'IMMRS di successivo riutilizzo degli Articoli di volta in volta inseriti nella rassegna stampa sotto forma di raccolta tematica o ricerca di archivio, in favore del medesimo Cliente;

**b) fino al 31 dicembre 2024 l'IMMRS potrà inserire nelle proprie rassegne stampa per ciascun Cliente un numero massimo di 25 (venticinque) Articoli in media al giorno per semestre, e comunque mai più di 30 (trenta) in un singolo giorno; dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2026 i medesimi limiti saranno, rispettivamente, di massimo 20 (venti) Articoli di media giornaliera semestrale e massimo 25 (venticinque) in un singolo giorno; dal 1° gennaio 2027 i medesimi limiti saranno di massimo 15 (quindici) in media giornaliera semestrale e massimo 20 (venti) in un singolo giorno;** salvo che:

(-) il Cliente dimostri o dichiari sotto la propria responsabilità, compilando e sottoscrivendo la Dichiarazione 24D oppure l'equivalente dichiarazione inserita dall'IMMRS nelle presenti condizioni generali, di avere un numero di abbonamenti annuali validi a Il Sole 24 ORE superiori all'80% del numero di Utenti Interni (esclusi i primi 10/dieci e quelli dell'Ufficio Stampa nel limite di 10/dieci), nel qual caso non si applicherà alcun limite al numero di Articoli;

(-) il Cliente sia un soggetto di diretta emanazione delle pubbliche amministrazioni italiane (i.e., enti locali, autorità governative o indipendenti, corpi militari e delle forze dell'ordine, tribunali e corti giurisdizionali, istituzioni della Repubblica previsti nella Costituzione), nel quale caso i limiti di Articoli sopra previsti fino al 31 dicembre 2024 saranno validi per tutta la durata del Contratto;

c) l'IMMRS potrà altresì concedere Diritti di Accesso per non più di 10 (dieci) Utenti Interni per ciascun Cliente, oltre ai componenti dell'Ufficio Stampa del Cliente medesimo (nel limite massimo di 10/dieci), salvo che:

(-) il Cliente dichiari, (compilando e sottoscrivendo la Dichiarazione 24D o l'equivalente dichiarazione inserita

dall'IMMRS nelle presenti condizioni generali) di essere titolare di un valido abbonamento a Il Sole 24 ORE per ogni 10 (dieci) Utenti Interni in più per cui richieda i Diritti di Accesso; oppure:

(-) il Cliente abbia le caratteristiche di un Cliente Speciale e Il Sole 24 ORE abbia confermato all'IMMRS la misura della deroga ai limiti ivi previsti, in base alle esigenze rappresentate dal Cliente Speciale, previo accordo tra Il Sole 24 ORE e il Cliente Speciale sul numero di abbonamenti al Quotidiano sufficienti a questo fine; oppure

(-) il Cliente dichiari (compilando e sottoscrivendo la Dichiarazione 24D o l'equivalente dichiarazione inserita dall'IMMRS nelle presenti condizioni generali) di soddisfare il requisito dell'80% di abbonamenti al Quotidiano di cui al precedente Punto 2.b);

d) l'utilizzo degli Articoli dovrà avvenire in forma integrale, senza modifiche o tagli, dovrà riportare tutti i c.d. credits e non potrà prevedere alcuna pubblicazione su alcuna testata;

e) non potranno essere trasmesse nell'ambito del Servizio di rassegna stampa pagine intere del Quotidiano, fatto salvo:

- l'inserimento in rassegna stampa di Articoli a fini di citazione. Tali Articoli vengono contati ai fini della determinazione del numero complessivo degli Articoli inviati e/o scaricati ai fini del rispetto dei limiti stabiliti al precedente Punto 2.b);

- la prima pagina del Quotidiano, che non viene contata ai fini della determinazione del numero complessivo degli Articoli inviati e/o scaricati ai fini del precedente punto elenco;

f) è concesso ai Clienti e agli Utenti Interni di realizzare un archivio completo degli Articoli ricevuti tramite i Servizi di rassegna stampa, indipendentemente dal numero di questi ultimi;

g) possono ricevere i Servizi di rassegna stampa solo gli Utenti Interni (come prima descritti) e i componenti dell'Ufficio Stampa del Cliente;

h) gli Intermediari, per distribuire gli Articoli a soggetti terzi diversi dagli Utenti Interni devono stipulare un apposito accordo autorizzativo con Il Sole 24 ORE, a seguito del quale saranno autorizzati a ricevere dall'IMMRS i Servizi di rassegna stampa contenenti gli Articoli.

## **Punto 3. Ulteriori obblighi e divieti dell'IMMRS e del Cliente relativi all'uso degli Articoli**

**1.** Nei rapporti tra IMMRS e Cliente vigono i seguenti obblighi e divieti:

a) con la sola eccezione degli Intermediari (formalmente autorizzati da Il Sole 24 ORE ai sensi del precedente Punto 2, lett h), è fatto espresso divieto al Cliente di cedere o trasmettere a soggetti terzi diversi dagli Utenti Interni in qualsiasi maniera, sia a titolo oneroso che a titolo gratuito, Articoli de Il Sole 24 ORE oltre i limiti previsti al precedente Punto 1, lett. g);

b) l'IMMRS avverte il Cliente per iscritto, che il Cliente deve sottoscrivere le presenti condizioni generali come condizione per l'erogazione di Servizi di rassegna stampa contenenti gli Articoli, nonché del carattere illecito, e potenzialmente di rilievo penale, della Riproduzione, Comunicazione o messa a disposizione non autorizzate dei medesimi, ovvero oltre i limiti consentiti dal precedente Punto 2;

c) il Cliente, dunque, sottoscrivendo le presenti condizioni si impegna verso l'IMMRS (e anche a favore de Il Sole 24 ORE) a non riprodurre, né a comunicare e/o mettere a disposizione la rassegna stampa contenente gli Articoli oltre i limiti di cui al precedente Punto 2, nonché a soggetti diversi dagli Utenti Interni detentori di Diritti di Accesso, salvo il caso del Cliente Intermediario direttamente autorizzato da Il Sole 24 ORE ai sensi del precedente Punto 2(h);

**d) il Cliente che desidera avere più di 10 (dieci) Utenti Interni che ricevono gli Articoli (oltre ai componenti dell'Ufficio Stampa del Cliente in un numero massimo di 10 (dieci), deve comunicare all'IMMRS, secondo il modello 24D fornito dall'IMMRS ("Dichiarazione 24D"), il numero di abbonamenti al Quotidiano che il Cliente ha attivi (o che intende attivare);**

f) l'invio e l'accesso agli Articoli da parte, rispettivamente, dell'IMMRS e del Cliente o suoi Utenti Interni o componenti dell'Ufficio Stampa dovrà avvenire solo con modalità tracciabili e verificabili digitalmente (es. tramite piattaforma digitale o APP con credenziali di accesso).

2. In deroga a quanto precede, l'invio degli Articoli nell'ambito del Servizio di rassegna stampa via e-mail (ad esempio come newsletter in modalità Push) è consentito se agli indirizzi email degli Utenti Interni corrisponde un Diritto di Accesso (l'utente abilitato con un Diritto di Accesso potrà quindi consultare di volta in volta la rassegna a propria scelta con APP, Piattaforma o via Mail); le Parti discuteranno in buona fede modalità, tecnologiche o di altro tipo (warning, etc.), per limitare la possibilità

che l'accesso agli Articoli avvenga da parte di soggetti privi di Diritti di Accesso.

#### **Punto 4. Controlli**

1. Il Cliente è consapevole e acconsente al potenziale trattamento dei suo dati personali e confidenziali nella misura strettamente necessaria a consentire a Il Sole 24 ORE di eseguire i controlli e gli audit presso l'IMMRS, e con esso pattuiti, per verificare il rispetto delle condizioni e dei limiti per l'utilizzo degli Articoli indicati al Punto 2 precedente e previsti negli accordi tra Il Sole 24 ORE e l'IMMRS.

#### **5. Riservatezza**

1. Le Parti concordano in merito alla natura riservata e confidenziale delle Informazioni Confidenziali dalle stesse reciprocamente acquisite nella formazione degli accordi tra le Parti.