



AZIENDA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 e ss.mm.ii.

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N° 34/25 del 31/07/2025

Oggetto: ADESIONE A "PA SOCIAL": QUOTA ASSOCIAТИVA ANNO 2025

Servizio proponente: 200.3 SVILUPPO PROGETTI PROTOCOLLO
AMMINISTRAZIONE DIGITALE PRIVACY

Presidente:Marco Del Medico

Segretario:Laura Tanini

Presenti: Mauro Bellandi, Alessandra Gemmiti, Francesco Giordano, Jacopo Matrone,
Irene Micali, Francesco Putignano, Greis Tabaku

Assenti: Francesco Romizi

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la Legge Regionale 26 luglio 2002, n. 32 "Testo Unico della normativa della Regione Toscana in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro", come modificata dalla Legge Regionale 19 maggio 2008, n. 26 e in particolare l'articolo 10 della L.R. n. 32/2002, come modificato dall'articolo 2 della L.R. n. 26/2008, che prevede l'istituzione, a far data dal 1° luglio 2008, dell'Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 8 agosto 2003, n. 47/R recante "Regolamento di esecuzione della L.R. 26 luglio 2002, n. 32" e ss.mm.ii.;
- Vista la Delibera della Giunta Regionale Toscana n. 244 del 4 marzo 2019, con la quale si approva il Regolamento organizzativo dell'Azienda;
- Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 10/19 del 29 marzo 2019 con la quale si prende atto della Delibera di cui sopra, procedendo all'adozione definitiva del Regolamento organizzativo;
- Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 149, del 10 giugno 2021 con cui viene nominato il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario;
- Vista la propria Deliberazione n. 7/23 del 21 febbraio 2023 con la quale l'Azienda ha disposto l'adesione all'Associazione senza finalità di lucro denominata "PA Social – Associazione Italiana per la nuova comunicazione" della quale si ritiene opportuno richiamare gli obiettivi cardine:
 - sostenere, promuovere e sviluppare l'uso consapevole e appropriato dei social media e di tutti i nuovi mezzi di comunicazione considerati strategici e utili per ogni attività, sia in campo istituzionale che accademico e commerciale, sia nel settore pubblico che nel privato;
 - diffondere la cultura della democrazia in rete, dell'informazione e comunicazione corretta, attraverso gli strumenti social e del web, combattere l'uso distorto e scorretto delle informazioni in rete;
 - migliorare il rapporto tra enti e aziende pubbliche e cittadini mettendo le Istituzioni al servizio di quest'ultimi attraverso una comunicazione sempre più chiara, trasparente, immediata e partecipata;
 - aumentare e sostenere lo sviluppo di servizi ai cittadini attraverso i nuovi mezzi di comunicazione, promuovendo un rapporto più diretto con i cittadini e più in linea con i nuovi linguaggi che il web e le sue piattaforme hanno come caratteristica;
 - promuovere una Pubblica Amministrazione sempre più aperta e forte rispetto ai nuovi mezzi di comunicazione e di rapporto col cittadino stringendo collaborazioni con associazioni, organizzazioni, enti nazionali e locali, aziende del settore social e web;
- Ravvisata pertanto l'opportunità per l'Azienda di rinnovare l'adesione all'Associazione suddetta per l'anno 2025;
- Attestata la competenza del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 3, comma 2, lett. m) del vigente Regolamento organizzativo aziendale;

A voti unanimi

DELIBERA

1. Di confermare, per le motivazioni esposte in narrativa, l'adesione dell'Azienda a "PA Social – Associazione italiana per la nuova comunicazione", con sede in Roma via Salaria 292, codice fiscale 97939640583, per l'anno 2025;
2. Di prendere atto che la quota associativa per l'anno 2025 è pari ad euro 20,00;
3. Di autorizzare il sostenimento di detto costo a cui verrà fatto fronte sulla base delle effettive coperture economiche rinvenute nel bilancio aziendale;
4. Di dare mandato al Direttore di porre in essere gli atti di propria competenza necessari a dare attuazione alla presente Deliberazione;
5. Di assicurare la pubblicità integrale dell'atto mediante pubblicazione all'Albo online dell'Azienda.

IL SEGRETARIO f.f.
Laura Tanini

Firmato digitalmente*

IL PRESIDENTE
Marco Del Medico

Firmato digitalmente*